



5 Oktober 2018

PERSBERICHT

Wout van Aert voortaan renner van het CIBEL-CEBON Offroad Team met CO-sponsor CAPS Fuel Card

"Nieuwe partners geven me enorme boost"

Wereldkampioen veldrijden Wout van Aert maakt sinds 1 oktober deel uit van het Cibel-Cebon Off-road Team, een éénmansploeg die tot het eind van het huidige veldritseizoen zal bestaan.

Wout van Aert zal het huidige veldritseizoen dus afwerken als individuele profrenner in de éénmansploeg Cibel-Cebon Offroad Team, met CAPS Fuel Card als extra 'main partner'. Het nieuwe team is het gevolg van de verrassende maar noodzakelijke wending in Wouts carrière.

"Een wending die het begin is van een nieuw tijdperk in mijn loopbaan, met de focus vooruit", verwoordt Van Aert het zelf. "Ik ben echt opgezet met het feit dat ik de komende maanden het vertrouwen krijg van een aantal nieuwe partners, die met mij de krachten willen bundelen om deze winter mooie resultaten te boeken. Dit geeft me een extra boost om er vol tegenaan te gaan en mijn regenboogtrui op die manier alle eer aan te doen."

Wout zal dus het hele veldritseizoen afwerken in zijn nieuwe shirt. Het is weliswaar de bedoeling om ondertussen een plekje te zoeken in een WorldTourteam waarin hij in 2019 zijn wegseizoen zal afwerken. Voor alle duidelijkheid: vandaag zijn er nog geen concrete afspraken in welke ploeg hij volgend voorjaar zal rijden.

Deze éénmansploeg is een tussentijdse oplossing waarbij de verschillende partners een opportuniteit zagen om samen met Wout van Aert een succesverhaal te creëren. Er is echter geen ambitie om dit éénmansteam verder uit te bouwen. Wouts hoofddoel voor de eerstvolgende jaren is en blijft het veldrijden in de winter te combineren met een wegprogramma op WorldTourniveau.

Tot slot nog een niet onbelangrijk weetje: op de wedstrijden zullen in de fanshop en online uiteraard ook de nieuwe wielershirts te koop aangeboden worden. Als peter en meter engageren Wout en zijn echtgenote Sarah zich bij deze om de integrale winst daarvan aan 'To Walk Again', het project waarvan Marc Herremans de bezieler is, te schenken!

PARTNERS:

Cibel-Cebon

Cibel (clementines en appelsienen), Cebon (groenten en fruit) en Allnuts (huismerk voor noten, gedroogde vruchten, ...) zijn de drie kwaliteitsmerken van Group A. De Witte, de grootste groenten- en fruithandelaar van België. Jurgen de Witte, CEO CIBEL: "De drie grootste karakteristieken van Wout van Aert herkennen we ook in ons bedrijf en onze producten: passie, kwaliteit / professionaliteit en door samenwerking de beste willen zijn. Daar willen we ons graag mee vereenzelvigen."

www.cibel.be

CAPS Fuel Card

CAPS Fuel Card is de multibrand tankkaart voor professionals op de markt gebracht door de Belgische firma G&V Energy Group.

G&V Energy Group beheert als nummer één onafhankelijke aanbieder in België 190 tankstations onder eigen naam G&V en de merknamen Esso en Shell. De firma staat voor innovatieve fuel- en mobiliteitsoplossingen en heeft een sterk commitment naar duurzaamheid toe. Eén van haar belangrijke pijlers is het eigen tankkaartensysteem 'CAPS Fuel Card' waarbij Belgische bedrijven en zelfstandigen een netwerk aangeboden krijgen van + 2000 locaties in de Benelux, en binnenkort ook Frankrijk. Daarnaast engageert de groep zich om een duurzaam netwerk van CNG-tankstations (aardgas) uit te bouwen onder merknaam ENORA.

De firma heeft een DNA dat verbonden is met de passie voor het wielrennen en is sinds 2012 enthousiast brandstof-sponsor van de LOTTO-SOUDAL ploeg waarbij ze de 2 ploegbussen ter beschikking stelt aan de renners.

CEO Xavier Dewulf: 'Onze verbintenis naar Wout Van Aert toe sluit hier naadloos bij aan'.

www.caps.be – www.g-v.be

Heylen Vastgoed

Heylen Vastgoed is een belangrijke speler in de vastgoedsector en telt binnenkort tien kantoren in de provincie Antwerpen. Heylen zet al langer in op verschillende sportieve projecten. Toen de opportuniteit rond Wout van Aert zich aanbood, werd niet lang getwijfeld. Zaakvoerder Johan Heylen: "Via andere evenementen, waaronder de fandag van de supportersclub van Wout begin september, kwamen we al eerder in contact met Wouts entourage. Zijn professionele manier van werken en zijn sportieve successen, passen bij ons imago. Bovendien hebben we dezelfde roots, waardoor we onze lokale verankering kunnen versterken."

www.heylenvastgoed.be

Domo Elektro

Domo Elektro is een op en top Belgisch bedrijf dat huishoud elektro toestellen zelf ontwikkelt en op de markt brengt. DOMO is als innovatief merk enorm gericht op de dagdagelijkse behoeften van de Belgische consument. Binnen het brede assortiment zijn er verschillende producten die zich richten tot een gezonde en sportieve levensstijl, waaronder soepmakers, sport blenders, groentesnijders etc. Kenmerken die DOMO als Belgische marktleider kan linken aan de Belgische wereldkampioen Wout Van Aert.

www.domo-elektro.be

