



## 5 gratis beurstips zomaar voor u...

### **zodat uw beursdeelname 100 % rendeert!**

1. Begin er tijdig mee. Zo hebt u net vóór de beurs tijd voor het finaliseren en de (belangrijke) details. Bovendien zorgt minder stress voor betere klantencontacten tijdens de beurs. U ziet er immers ontspannen uit, bereid tot het maken van tijd voor uw klant, dit werkt in twee richtingen.
2. Zorg dat u opvalt, zowel qua concept als afwerking. De kwaliteit van uw product wordt weerspiegeld in uw stand: geen scheve reclamepanelen, geen beschadigde presentatiemeubels, een verzorgde en afgewerkte stand. Bovendien wenst u eruit te springen, zodat u opvalt tussen de concurrentie die ongetwijfeld ook aanwezig is.
3. Zorg dat de communicatie eenduidig is: hou rekening met uw huisstijl en reclamecampagne: kleuren en slogans vormen een herkenningspunt voor de klant.
4. Kom fris en monter voor de dag. Een beursdeelname vergt veel energie en concentratie. Zijn deze niet aanwezig, dan zal u hoogstwaarschijnlijk minder beurscontacten leggen.
5. Zorg voor een open houding, verstop u niet in uw stand of sta niet als een bodyguard met de armen gekruist uw stand te “verdedigen”. Ga niet zitten en tokkel niet op de computer of telefoon omdat er niemand op uw stand komt. Kijk uitnodigend, knik goeiedag en zoek aanknopingspunten voor een goede introductie van uw bedrijf.